

SAMEN MET ONS IMPACT MAKEN?!



VACATURE
WEBSHOP MANAGER

AMBITIEUZE WEBSHOPMANAGER
DIE DOLGELUKKIG WORDT VAN
E-COMMERCE EN... BIER!

40 UUR PER WEEK

STUUR JE MOTIVATIE & CV NAAR:
RIK@CRAFTONLY.NL

AMBITIEUZE WEBSHOPMANAGER DIE DOLGELUKKIG WORDT VAN E-COMMERCE EN... BIER!

Webshopmanager – fulltime – Eindhoven

Craftonly.nl is een jonge en hard groeiende speciaalbier webshop met ambitie. Een sociale onderneming en dochteronderneming van Rabauw Craft Beer. Craftonly.nl verkoopt een divers assortiment aan craft bieren van de mooiste ambachtelijke brouwerijen uit Nederland en België. We zijn een start-up met grootse plannen en zoeken iemand die met ons de volgende stap wil zetten. Een digitale duizendpoot die niet schroomt om zijn handen uit de mouwen te steken maar op termijn ook in staat is om een team te bouwen en aan te sturen. Je hoeft nog geen speciaalbier-expert te zijn maar je moet het verschil tussen pils en een stout wel kunnen proeven en wij leren je graag de rest.

Craftonly.nl is onderdeel van Rabauw Craft Beer: een sociale onderneming die naast het brouwen van ambachtelijke bieren ook sociale impact maakt door het bieden van werk-ontwikkelplekken te bieden aan een diverse groep van 'Brouwers': mensen voor wie het niet vanzelfsprekend is om regulier een baan te vinden. Maar ook bij Craftonly.nl vinden we het ontzettend belangrijk dat we onze planeet op een juiste manier doorgeven aan een volgende generatie. Zo worden bijvoorbeeld onze pakketten zoveel mogelijk per e-bakfiets bezorgd.

WIJ BIEDEN:

- 40u per week
- Marktconform loon
- Samen met ons impact maken
- Hele mooie doorgroeimogelijkheden
- Absoluut geen alcohol onder werktijd, maar wel: korting op onze bieren, onvergetelijke borrels in onze brewpub en onbeperkte vakantiedagen

WIJ VERWACHTEN:

- Minimaal HBO werk- en denkniveau
- Relevante e-commerce werkervaring
- Commerciële of bedrijfskundige achtergrond
- Een ondernemend karakter met veel verantwoordelijkheidsgevoel
- Een helicopterview zodat je de juiste prioriteiten bepaald
- Processen snel onder de knie hebben en vervolgens optimaliseren
- Op termijn een team bouwen en aansturen

JOUW VERANTWOORDELIJKHEDEN?

- Optimaliseren van in- en verkoop van CraftOnly.nl
- Klantenservice
- Bierassortiment samenstellen
- Het bouwen van een online community
- Meewerken aan en uitvoeren van online marketingplan
- Marges bewaken door verschillende kosten te controleren (oa marketing)
- Verbeteringen aandragen, AB-testen en doorvoeren op onze websites
- Strategisch meedenken over de groei van ons bedrijf door en deze stappen vervolgens ook implementeren